

# “Đòn bẩy” từ mùa du lịch bội thu đầu Xuân Ất Tỵ

Sau kỳ nghỉ Tết Nguyên đán kéo dài 9 ngày, nhiều địa phương vượt mốc doanh thu du lịch hơn 1.000 tỷ đồng, thậm chí có địa phương đạt doanh thu gấp nhiều lần so với năm trước. Đây là một “đòn bẩy” để ngành Du lịch Việt Nam chuẩn bị cho một năm với nhiều bước tiến mới.

## Những bước đệm “ngàn tỷ”

Mùa xuân là mùa “vàng” du lịch ở Việt Nam. Đầu tiên, đây là những đợt cuối mùa đón du khách quốc tế, đồng thời trùng với dịp nghỉ Tết cổ truyền dài ngày ở nước ta. Vì vậy, có một lượng lớn du khách trong, ngoài nước đăng ký các tour du lịch, lưu trú, nghỉ dưỡng dài ngày.

Đặc biệt, khí hậu ba miền ở Việt Nam, vào những ngày đầu năm tương đối ôn hòa, dễ chịu, phù hợp cho du khách đến tất cả các địa điểm. Lấy ví dụ, ở miền Nam, các bãi biển như Vũng Tàu, Nha Trang, Phú Quốc vào thời điểm ấm áp, khô ráo, đã qua mùa biển động, du khách dễ dàng tham gia các hoạt động bơi lội, lặn biển, vui chơi. Ở miền Bắc, các điểm đến du lịch như Hà Giang, Cao Bằng, Sa Pa,...



● Du khách trong và ngoài nước tham gia các hoạt động du lịch đầu năm ở Vinh Lan Hạ, TP Hải Phòng. (Ảnh: PV)

đang độ rực rỡ sắc hoa, nhiều hoạt động lễ hội đậm đà bản sắc dân tộc, thu hút hàng chục nghìn lượt khách đến tham quan.

Nhờ “thiên thời, địa lợi, nhân hòa”, mà du lịch mùa xuân đã giúp các tỉnh, địa phương khai thác được nhiều sản phẩm thể mạnh, hấp dẫn du khách đến tham quan. Như du lịch tâm linh ở tỉnh Bắc Giang đang vào thời điểm đông đúc khách nhất trong năm. Tỉnh Ninh Bình đang là một điểm đến được nhiều khách chọn “hành hương” chiêm bái lễ Phật, văn cảnh đầu năm.

Vì vậy, sau kỳ nghỉ Tết Nguyên đán kết thúc, báo cáo cho ra số liệu rất khả quan. Theo thống kê của Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam và của từng địa phương, công bố chiều 2/2 (mùng 5 Tết), trong dịp Tết vừa qua, du lịch cả nước ước đón 12,5 triệu lượt khách nội địa, tăng khoảng 19% so với cùng kỳ năm ngoái. Khách nước ngoài

cũng tăng trung bình khoảng 30% nhờ hiệu ứng từ chính sách thị thực, cơ cấu lại thị trường khách và nỗ lực của các doanh nghiệp cũng như địa phương.

Một số địa phương có doanh thu nổi bật như Kiên Giang đạt doanh thu 1.886 tỷ đồng, đưa mức tăng trưởng lên gần 50% so với cùng kỳ. Phú Quốc dịp Tết có lượng lớn khách quốc tế với khoản chi tiêu và lưu trú cao. Dịp cận Tết, đảo đón trung bình 38 - 40 chuyến bay quốc tế đi và đến. Tại Khánh Hòa, lượng khách tham quan, nghỉ dưỡng từ ngày 27/1 đến ngày 1/2 (28 Tết đến hết mùng 4 Tết) là 940.500 lượt, giúp cho công suất phòng trung bình 82%, chủ yếu tập trung ở trung tâm thành phố, cao điểm từ ngày mùng 2 Tết đến mùng 5 Tết. Các khu nghỉ dưỡng 5 sao tại khu du lịch Bắc bán đảo Cam Ranh có công suất trên 90%. Tổng doanh thu 1.356 tỷ đồng, tăng 41% so với năm 2024.

## Để các điểm đến du lịch tiếp tục “nóng” suốt bốn mùa

Có một điểm dễ dàng nhận thấy, các điểm đến du lịch nước ngoài là một đối thủ cạnh tranh lớn, hút rất nhiều khách Việt Nam. Theo Cục Du lịch Quốc gia, vào mùa xuân năm nay, vẫn còn nhiều yếu tố ảnh hưởng tới doanh thu du lịch như chi phí vận chuyển - giá vé máy bay tăng 10 - 15% so với năm 2024. Xu hướng lựa chọn tour du lịch quốc tế đến Thái Lan, Malaysia, Singapore, Nhật Bản, Hàn Quốc thay vì các điểm đến trong nước của du khách Việt tiếp tục tăng.

Du lịch mùa xuân sẽ kéo dài khoảng giữa tháng 3 và giảm nhiệt dần. Vì vậy, bắt đầu từ đòn bẩy “bội thu” du lịch đầu năm, các tỉnh, địa phương cần sớm lên kế hoạch để hấp dẫn du khách vào mùa du lịch thấp điểm và cạnh tranh với thị trường quốc tế vào dịp cao điểm du lịch hè sắp tới.

Để làm được điều đó cần phát huy thế mạnh vốn có sẵn của tỉnh, địa phương. Đồng thời thiết kế ra nhiều sản phẩm du lịch mới mẻ, dựa trên nền tảng phát triển bền vững. Đặc biệt, cần nâng cấp cơ sở hạ tầng, thuận lợi các tuyến đường giao thông. Để ngoài đường hàng không, du khách có thể đi bằng đường biển, tàu hỏa, đường bộ... Từ đó thúc đẩy khách đến tham quan suốt bốn mùa.

HƯƠNG NGỌC

## Chuẩn bị 18 vạn túi lương cho Lễ phát lương Đức Thánh Trần

Từ ngày 5 - 12/2 (tức từ ngày 8 - 15 tháng Giêng), Lễ hội phát lương Đức Thánh Trần diễn ra tại đền Trần Thương, xã Trần Hưng Đạo, huyện Lý Nhân, tỉnh Hà Nam. Theo kế hoạch, Ban Tổ chức đã chuẩn bị 180.000 túi lương để phát cho Nhân dân, du khách thập phương tại 12 cửa quanh khu vực đền vào đêm 12/2/2025.

Lễ phát lương đền Trần Thương gồm phần lễ và phần hội. Phần lễ gồm các nghi thức: Khai hội, rước kiệu Thánh, rước nước, nhập lương, nghi lễ tâm linh, Lễ phát lương. Trong đó, nghi thức phát lương diễn ra vào đêm 14, rạng ngày 15 tháng Giêng. Phần hội có các hoạt động như: Giải cờ tướng, kéo co, Giải bóng chuyền hơi.

Chủ tịch UBND huyện Lý Nhân Nguyễn Đức Nương cho biết, điểm mới của Lễ hội năm nay là Ban Quản lý di tích quốc gia đặc biệt đền Trần Thương và UBND huyện Lý Nhân làm lễ khai mạc và rước nước từ sông Hồng về đền từ ngày 5/2 (mùng 8 tháng Giêng năm Ất Tỵ). Đây là nghi thức truyền thống đã có lịch sử hàng trăm năm, được duy trì, gìn giữ đến nay như một nét đẹp văn hóa truyền thống mỗi dịp đầu Xuân, đồng thời gợi nhớ nguồn gốc của dòng tộc nhà Trần. Lễ hội phát lương Đức Thánh Trần là một trong những lễ hội lớn của tỉnh Hà Nam được phục dựng và duy trì từ năm 2009. Đây là hoạt động có ý nghĩa tâm linh, truyền thống cầu cho một năm mưa thuận, gió hòa, mùa màng bội thu, nhà nhà mạnh khỏe, sung túc và bình yên; nhắc nhớ các thế hệ về đạo lý “Uống nước nhớ nguồn”, tưởng nhớ công đức của Đức Thánh Nhân Vũ Hưng Đạo Đại Vương Trần Quốc Tuấn. T.MAI